

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра философии, социологии и социальной работы

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.02.01 «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ»**

Направление подготовки 39.04.01 Социология

Профиль программы «Социологическая экспертиза и консалтинг в профессиональном образовании»

Автор(ы):
канд. социол. наук, доцент О.И. Власова
канд. социол. наук, доцент Т.А. Заглодина
канд. социол. наук, доцент О.С. Копалова
канд. социол. наук, доцент, Т.В. Пермякова
доцент

Одобрена на заседании кафедры философии, социологии и социальной работы.
Протокол от «14» ноября 2022 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «16» ноября 2022 г. №3.

Екатеринбург
2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Организация и проведение социологического исследования»: формирование у студентов общего представления об организации и проведении социологических исследованиях ;

Задачи:

- сформировать представление об особенностях организации социологических исследованиях;
- развить умение самостоятельно разрабатывать программу и инструменты социологического исследования;
- развить умение осуществлять выбор и обоснование методов социологического исследования в наибольшей степени соответствующих изучаемой проблеме;
- сформировать навыки подготовки и проведения полевого этапа социологического исследования;
- развить навыки первичной обработки, анализа и представления социологической информации;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Организация и проведение социологического исследования» относится к обязательной части учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Методология научного исследования.
2. Онлайн-исследования в социологии.
3. Современные социологические теории и школы.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Научно-исследовательская практика.
2. Преддипломная практика.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные
- социологические исследования и представлять их результаты;



- ПК-2 Способен составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами .

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Сущность, структура, виды и функции социологического исследования;
32. Особенности организации и проведения социологических исследований;
33. Основные методики проведения социологического исследования;
34. Алгоритм создания программы социологического исследования.

Уметь:

У1. Самостоятельно разрабатывать программу и инструменты социологического исследования;

У2. Осуществлять выбор и обоснование методов социологического исследования в наибольшей степени соответствующих изучаемой проблеме;

У3. Анализировать результаты социологического исследования;

У4. Исследовать количественные и качественные потребности в рабочих кадрах (специалистах) для отраслей экономики региона (муниципальные образования);

У5. Исследовать потребности в образовательных услугах различных категорий обучающихся;

У6. Выявлять требования работодателей к уровню подготовки рабочих (специалистов);

У7. Разрабатывать рекомендации по итогам социологического исследования;

У8. Организовывать научно-исследовательскую работу в образовательном учреждении;

У9. Оформлять результаты исследования в виде отчета, статей, аналитических справок.

Владеть:

В1. Навыками выявления социологических проблем;

В2. Навыками первичной обработки, анализа и представления социологической информации;

В3. Методиками проведения социологического исследования;

В4. Готовностью профессионально составлять научную документацию, доклады, статьи;

В5. Способами оформления результатов социологического исследования.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (56 час.), семестр



изучения – 3, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	3 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	72
Контактная работа, в том числе:	52
Лекции	26
Практические занятия	26
Самостоятельная работа студента	20
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет	3 сем.
Курсовая работа	3 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Первичная обработка данных социологического исследования	3	9	4	4	-	5
2. Прикладная социология как уровень социологической науки	3	11	5	5	-	5
3. Конкретное социологическое исследование: функции, этапы, виды	3	8	4	4	-	-
4. Программа социального исследования	3	11	5	5	-	5
5. Опрос как метод социологии	3	8	4	4	-	-
6. Анализ документов как метод сбора социологической информации	3	9	4	4	-	5



**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Первичная обработка данных социологического исследования

Понятие, структура и уровни современной социологической науки. Взаимосвязь теоретического и эмпирического уровня социологического знания. Роль специальных социологических теорий и конкретных социологических исследований в развитии прикладной социологии. Функции и особенности использования прикладной социологии в сфере туризма и гостиничного сервиса.

Основные этапы, направления развития и достижения прикладной социологии. Количественная и качественная парадигмы. Методологическая основа количественной и качественной парадигм.

Основные понятия «количественной» парадигмы: репрезентативность исследования, социальное измерение, эмпирические гипотезы, операциональная интерпретация, выборка, формализованный инструментарий, первичные и вторичные данные, статистическое обобщение. Основные понятия «качественной» парадигмы: фокус анализа, надёжность единицы анализа, исследование действием, рефлексивность, интроспекция, этнометодологическая индифферентность, культурная дистанция. Формализация качественных методик.

Раздел 2. Прикладная социология как уровень социологической науки

Понятие «конкретное социологическое исследование», его функции в системе социологического познания. Практическое применение конкретных социологических исследований. Основные понятия процесса конкретного социологического исследования: методология, методика, техника, процедура.

Этапы конкретного социологического исследования: подготовительный этап; полевые работы; результирующий этап. Основные виды действий: подготовка программы исследования, сбор данных, анализ данных.

Критерии классификации и основные виды социологических исследований. Фундаментальное, прикладное, комплексное исследование. Монотематические, политематические исследования. Разведывательное, пилотажное, описательное, аналитическое, прогностическое исследование. Монографическое и выборочное исследование. Сравнительное, панельное, трендовое исследование. Лонгитюдные исследования. Социальный мониторинг.

Раздел 3. Конкретное социологическое исследование: функции, этапы, виды

Программа социологического исследования как методологический документ.

Структура программы исследования: методологический и методико-процедурный разделы. Функции программы: методологическая, методическая,



организационная. Системная взаимосвязь компонентов программы между собой и инструментом исследования, анализом данных.

Методология разработки проблемной ситуации.

Объект и предмет социологического исследования, их взаимосвязь с другими компонентами программы исследования. Требования к объекту и предмету социологического исследования.

Постановка целей и задач социологического исследования. Цель как ориентация на конечный результат исследования. Задачи как конкретизация цели. Формулировка целей и задач в зависимости от вида исследования. Виды задач.

Теоретическая интерпретация понятий, ее назначение как методологического уровня исследования. Технология разработки теоретической интерпретации, основные требования к ней.

Эмпирической интерпретация, ее назначение. Эмпирическая интерпретация как уровень методики исследования. Разработка системы показателей и индикаторов. Этапы эмпирической интерпретации.

Особенности разработки гипотез исследования. Виды гипотез. Взаимосвязь гипотез с проблемной ситуацией, целью и процедурами интерпретации понятий. Способы проверки гипотез. Основные требования к выдвижению, обоснованию, проверке гипотез исследования.

Раздел 4. Программа социального исследования

Общая характеристика опросных методов. Основное назначение и области применения опроса. Особенности, преимущества и недостатки метода опроса в социологическом исследовании. Этапы и процедуры опроса. Методика проведения опроса. Основные разновидности опроса: анкетирование и интервью. Типичные ошибки при проведении опроса.

Виды опроса: анкетирование и интервью. Понятие анкетирования, его особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологическом исследовании. Этапы анкетирования. Анкета, ее логическая структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Вопрос как инструмент исследования. Виды вопросов. Типичные ошибки при конструировании анкеты. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования. Виды анкетирования. Специфика раздаточного анкетирования.

Интервью как метод сбора социальной информации. Отличие интервью от анкетного опроса. Сущность, характерные особенности, достоинства и недостатки интервью. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью, их особенности. Формализованное и свободное интервью. “Эффект интервьюера”. Особенности проведения интервью в количественной и качественной стратегиях исследования.

Экспертный опрос. Понятие, особенности, функции, сфера применения экспертного опроса. Основные требования к проведению экспертного опроса. Классификация экспертных методов. Процедура проведения экспертного опроса.



Преимущества и ограничения в применении метода экспертного опроса. Особенности экспертного интервью.

Раздел 5. Опрос как метод социологии

Документы как важнейший источник социологической информации. Понятие документа в социологии. Классификация документов. Характеристика основных видов документов. Методы анализа документов: традиционный, формализованный (контент-анализ), «опрос текста», анализ статистической информации. Общая характеристика традиционных приемов социологического изучения содержания документальных источников. Внутренний и внешний анализ. Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Процедура контент-анализа. Составление программы. Выборка документов. Выделение единиц анализа (смысловых единиц) и единиц счета. Пилотажная кодировка текста. Способы регистраций признаков. Построение матриц. Статистическая обработка полученных данных.

Раздел 6. Анализ документов как метод сбора социологической информации

Особенности качественной и количественной обработки данных. Правила оформления транскриптов. Качественные типологии. Проверка качества заполнения анкет. «Ремонт» выборки. Кодирование открытых и полужакрытых вопросов. Первичная обработка табличных вопросов, вопросов-фильтров, ранговых вопросов, полярных профилей и пр. Организация матрицы первичных данных.

Построение таблиц одномерного и двумерного распределения. Понятие одномерной группировки данных, ее описательная функция. Основные показатели таблицы одномерного распределения. Расчет различных видов процентов и их интерпретация. Графическое отображение таблиц одномерного распределения.

Понятие двухмерного распределения. Формулировка статистической гипотезы, определение зависимой и независимой переменных. Расчет частот, описательных и аналитических процентов, их интерпретация. Графическое отображение таблиц двухмерного распределения и подготовка статистического отчета.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и престаает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы,



тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).

2. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

3. Игровые технологии основаны на теории активного обучения, для которых характерно применение имитационных и неимитационных технологий. Используется для проведения практических, семинарских и лабораторных занятий.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Лоншакова, Н. А. Социология : учебное пособие / Н. А. Лоншакова. — Москва : Университетская книга, 2020. — 192 с. — ISBN 978-5-98699-317-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107648.html>

2. Ильиных, С. А. Методология и методы социологического исследования : учебное пособие / С. А. Ильиных. — Новосибирск : Новосибирский



государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2020. — 368 с. — ISBN 978-5-7014-0975-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106149.html>

3. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 1 [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.С. Готлиб [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 196 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/122595>. — Загл. с экрана.

4. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 2 [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.С. Готлиб [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 363 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/122596>. — Загл. с экрана.

5. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 382 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/122593>. — Загл. с экрана.

6.2 Дополнительная литература

1. Советов, Б. Я. Базы данных : учебник для прикладного бакалавриата [Гриф УМО] / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской ; С.-Петерб. гос. электротех. ун-т "ЛЭТИ" им. В. И. Ульянова (Ленина). - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2015. - 462 с.

2. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению 040200 "Социология" [Гриф УМО] / А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - Москва: Юрайт, 2015. - 827 с.

3. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 256 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93460>. — Загл. с экрана.

4. Готлиб, А.С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 353 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/122594>. — Загл. с экрана.

5. Добреньков В. И., Кравченко А. И. Методология и методика социологического исследования : учебник. - Москва : Академический Проект, 2016. - 539 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60089>.

6. Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 250 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/48359>. — Загл. с экрана.

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:



1. Научная онлайн-библиотека Порталус. Режим доступа: <http://www.portalus.ru>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY. Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Публичная Интернет-библиотека. Режим доступа: <http://auditorium.ru>
4. Российская библиотечная ассоциация. Режим доступа: <http://www.rba.ru>
5. Российский гуманитарный интернет-университет. Режим доступа: <http://vusnet.ru>
6. Электронная библиотека Гумер. Режим доступа: <http://www.gumer.info/>

Программное обеспечение:

1. Офисная система Office Professional Plus.
2. Браузер Chrome.
3. Операционная система Windows.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Лекторий - современное образовательное пространство для проведения презентаций, встреч, лекций, тренингов и других мероприятий.
2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
3. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.
4. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

